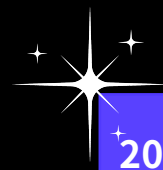


主題式原創角色扮演宇宙

WELCOME TO CU

角色扮演宇宙 第二屆 CU 02

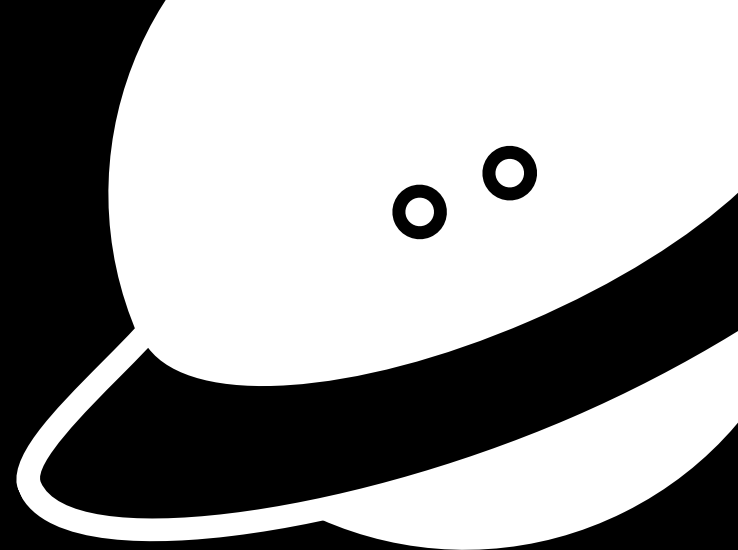


2025

S2 CU 02 7/18 ~ 7/20

S4 CU 03 未定

2025





CU01活動影片連結

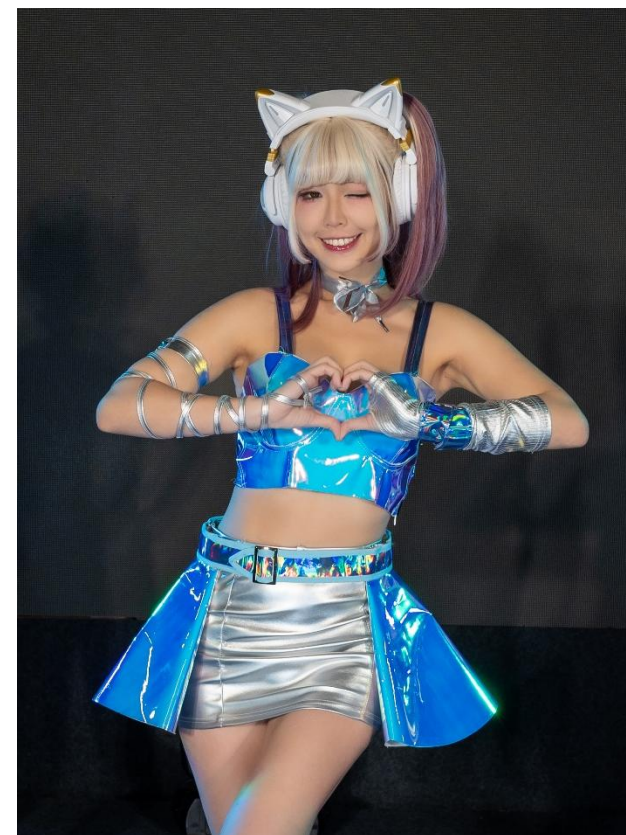
最HOT的角色扮演活動



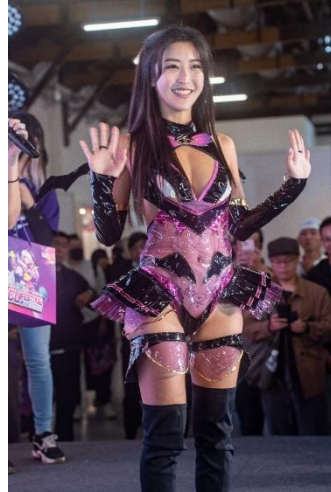
最HOT的角色扮演活動 – 原創、二創角色



最HOT的角色扮演活動 – CU原創偶像



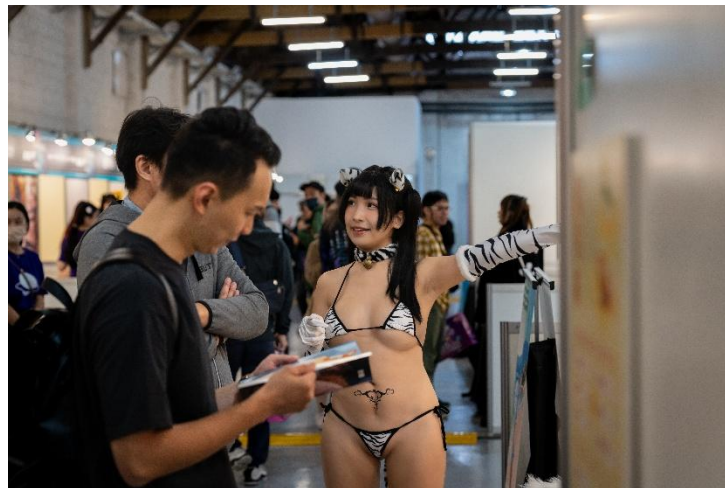
最HOT的角色扮演活動 – 海外參加者



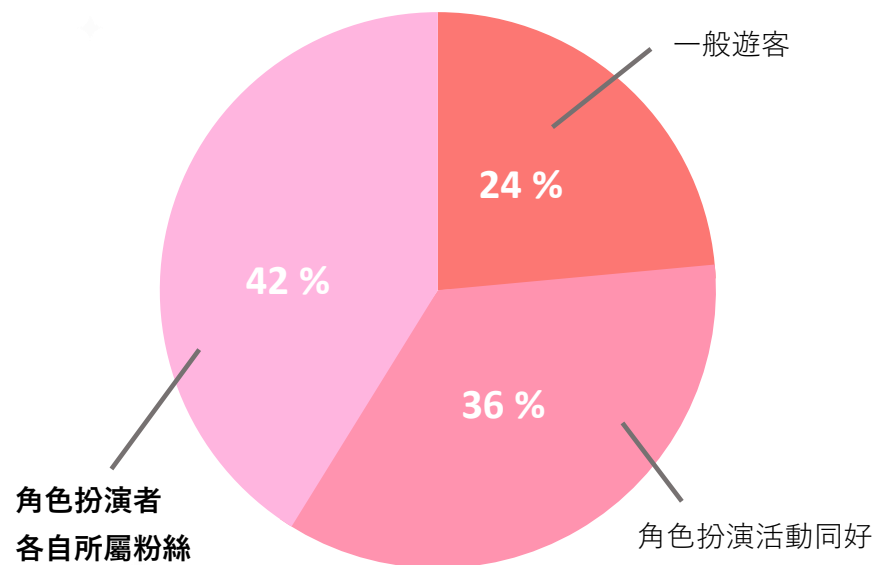
最HOT的角色扮演活動 – 活動紀錄



最HOT的角色扮演活動 – 活動紀錄



CU 01 參觀人分布 Visitors

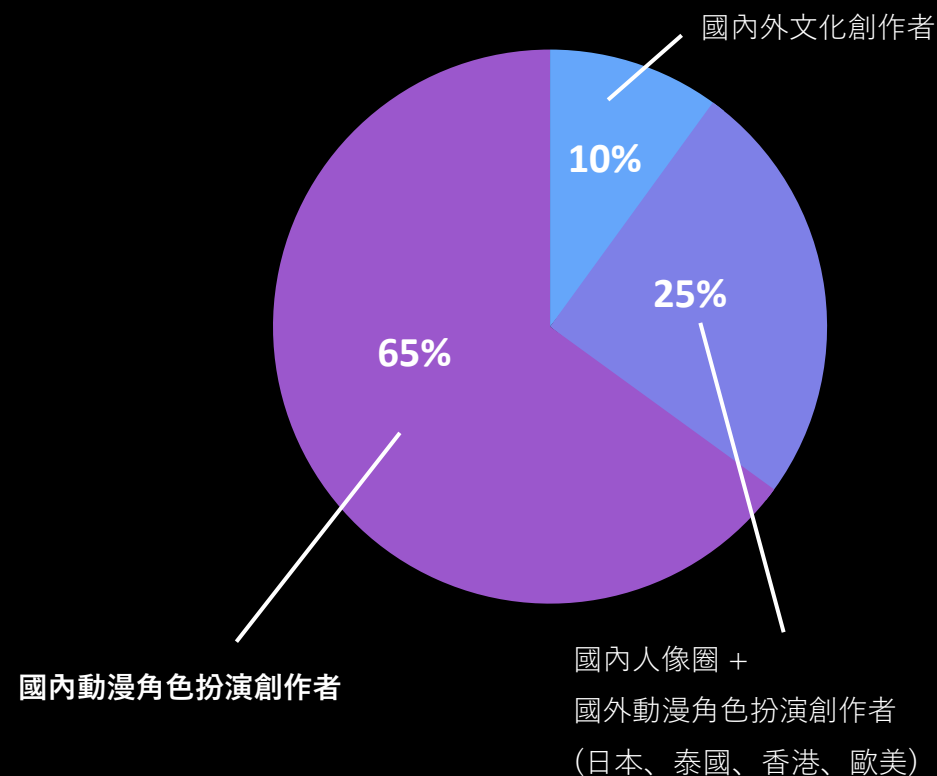


展覽活動期間(共三日) 參觀人次 **12,600** 人。

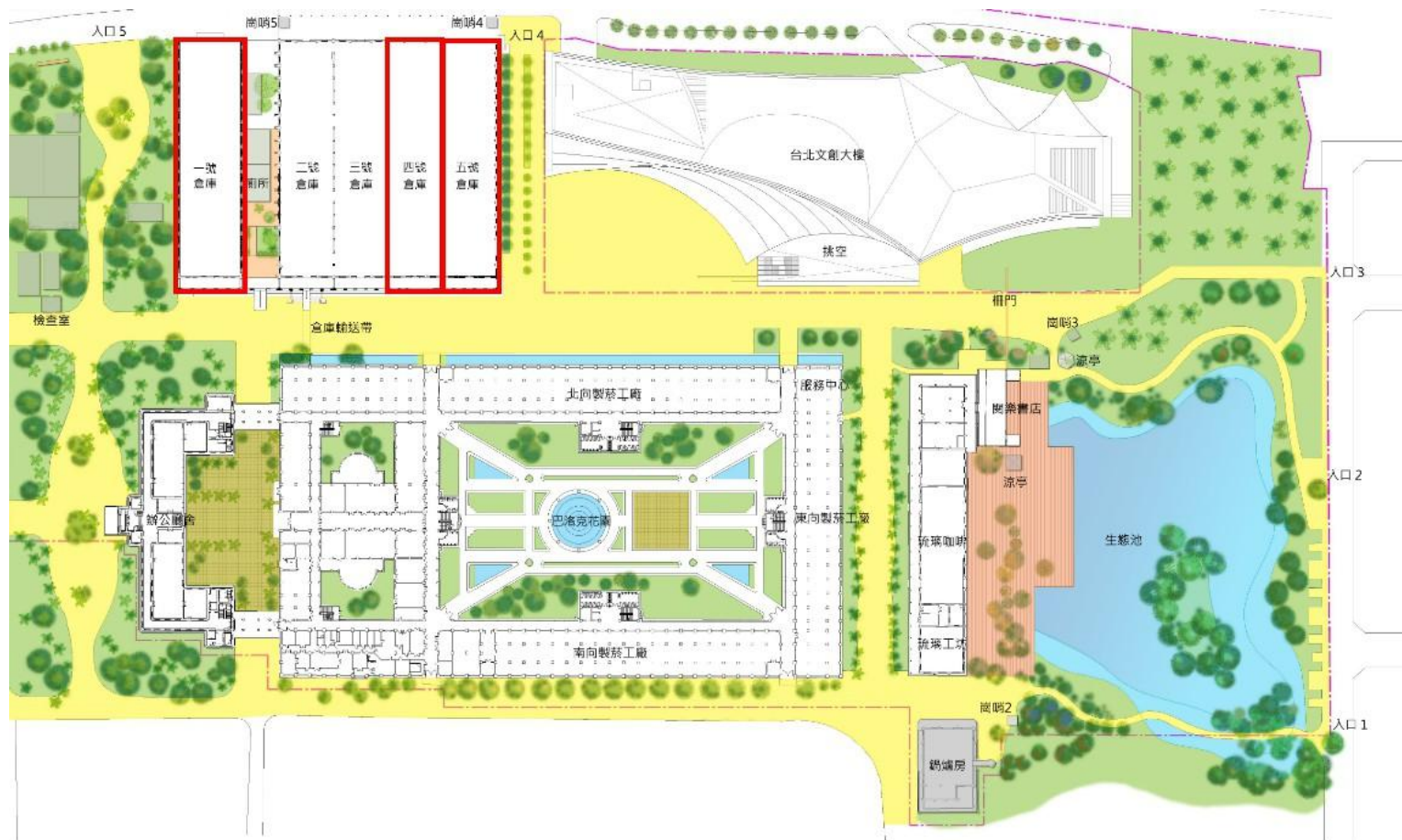
首日約 30 %，假日兩日占比估計 70 %。

天氣：陰雨天 參展者：海內外計 **136** 位

參展人分布 Exhibitor



CU 01 使用場地松山文創園區 第四、五號倉庫 使用面積 700 坪



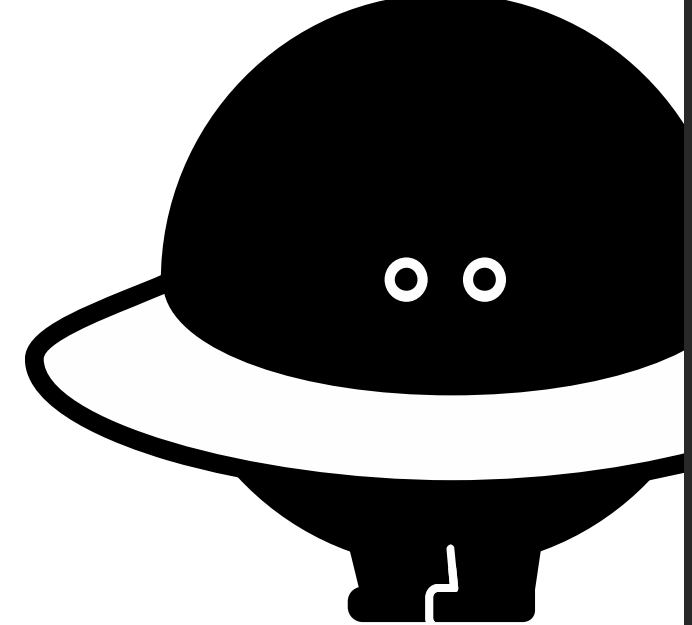
最HOT的角色扮演活動

CU SPECIAL

CU 02 coming

**Cosplay 02
Universe**
角色扮演宇宙 第二屆

最HOT的角色扮演活動 CosplayUniverse



為創作者提供HOT

為國內外創作者提供HOT(高規格、原創性、主題式)的服務核心，所舉辦的角色扮演展演活動

提供高服務，高規格

CU宇宙公司希望能提供高規格、高服務的角色扮演環境提供給所有創作者

創作者能自由創作

CU角色扮演宇宙不僅可以讓創作者還原角色，亦可發揮創意原創或二創角色扮演

未來更多展出

未來更多原創主題式、成人、一般向的角色扮演展演活動將陸續展出

台灣角色扮演的文化是需要被世界看見

CU不只為COSER搭建舞台，
更是發展平台

創辦人 | 伊凡
角色扮演宇宙公司

2025 年度主題

反轉

主題設計 – 每個人心中都有著截然不同的自己，可能因為在現有環境下壓抑著無法展現，平常所處環境是溫和和平的友善員工，或是需要與客戶交際應酬的激烈場景，相信都想要轉換一下身分，無論是調整自己，或是暫時轉換一下身分，抑或是單純體驗一下換個角色什麼感覺，那就來嘗試看看吧！

| CU-02 本次活動故事背景資料

故事背景 – 本次途經的宇宙是 UA-25-07宇宙，該宇宙重點類地星球是編號為 UAE-718-20的類地星球，這個星球上居住了很多跟地球人很像的類人住民，該星球以赤道線劃分南北半球，兩地間穿著文化截然不同，北半球大多為裝扮可愛溫和的羅莉裝扮，南半球住民裝扮類似地球傲嬌御姐，指揮官判斷文化水平與地球人差不多，應該可以與地球人文化交流以及商業貿易的合作。

宇宙：UA-25-07

星球：UAE-718-20

氣候：溫和

人口數：72億

文化：中等

交流判定：可

| CU 02活動主形象

CU-02活動官方主題區爲『可愛羅莉/性感御姐』，搭配風格可自該方向延伸，可愛羅莉可往女僕、可愛人物，性感御姐可往OL服裝、性感睡衣等。

主題：可愛羅莉/性感御姐

穿搭方式：妝容、造型、配件、服裝、道具符合即可

色系：白、粉、黑、紅爲主色

非強制性裝扮，參加人可自行搭配，動漫角色、原創、二創等皆可符合大會主題可參加官方競賽。

| 參展人限制

本屆（CU 02）活動為 **18歲以上入場** 向，官方將強力限制參展者應符合官方限制（服裝及販售規定）始得報名參展，並於展演活動期間安排人員加強入場、巡查攤主項目，展者報名後皆同意官方參展規定，違者官方將限制擺攤及進行相關懲罰性罰金處罰。

報名限制

1. 須同意官方規定
2. 服裝須經官方審核
3. 販售內容(菜單)須經官方審核
4. 展演期間不得私自增加違規事項

活動限制

1. 活動內容須符合官方限制
2. 包廂出入口不可遮擋
3. 活動內容須同意官方臨時查驗
4. 入場時須配戴官方證件及查驗身分是否符合
5. 非展演空間須著正確服裝始得出入

販售內容限制

可以販售

1. 個人周邊商品
2. 符合官方規定互動
3. 限時攝影

不得販售

1. 侵權商品
2. 違犯官方規定互動

| CU展演主要重點

展演主要內容

展演活動著重個人品牌形象曝光、製造流量、**文創產業推廣**
並加以運用流量提升個人變現及產業交流

個人IP曝光

個人曝光
流量變現
參展者交流

官方活動

官方原創角色
官方排名競賽
產業活動及演出表演

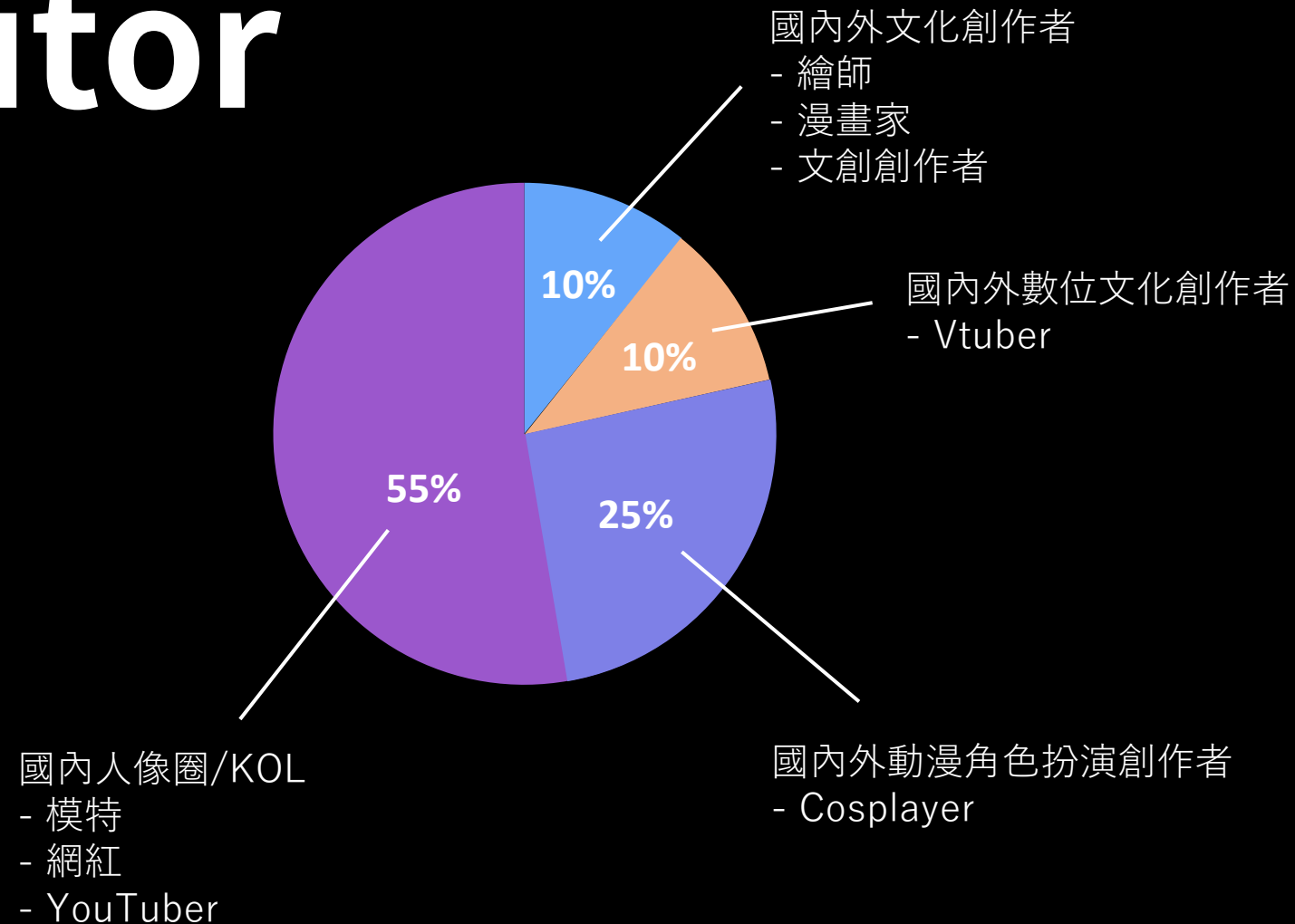
產業活絡

文創產業交流
動漫、電玩產業合作
相關產業曝光

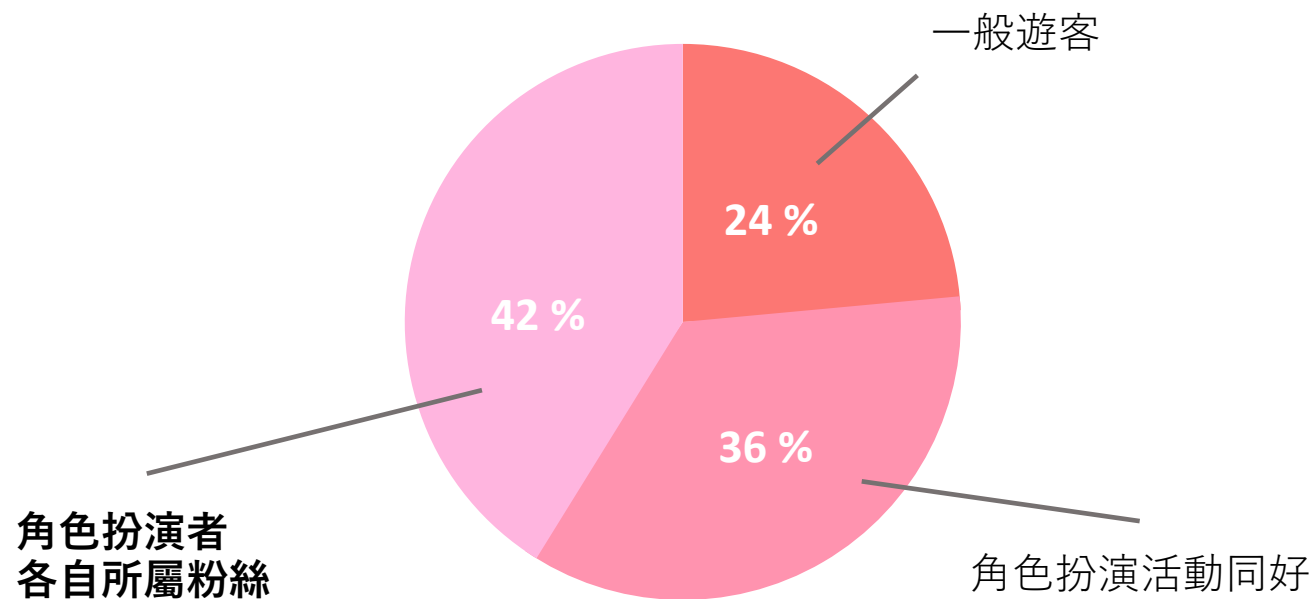
平台交流

尋找創作者
平台合作夥伴
品牌同業結盟

參展人分布 Exhibitor



參觀人分布 Visitors



展覽活動期間(共三日)預計參觀人次 **55,000 ~ 68,000** 人。

首日約 30 %，假日兩日占比估計 70 %。

參展者：海內外計 **360~420** 位

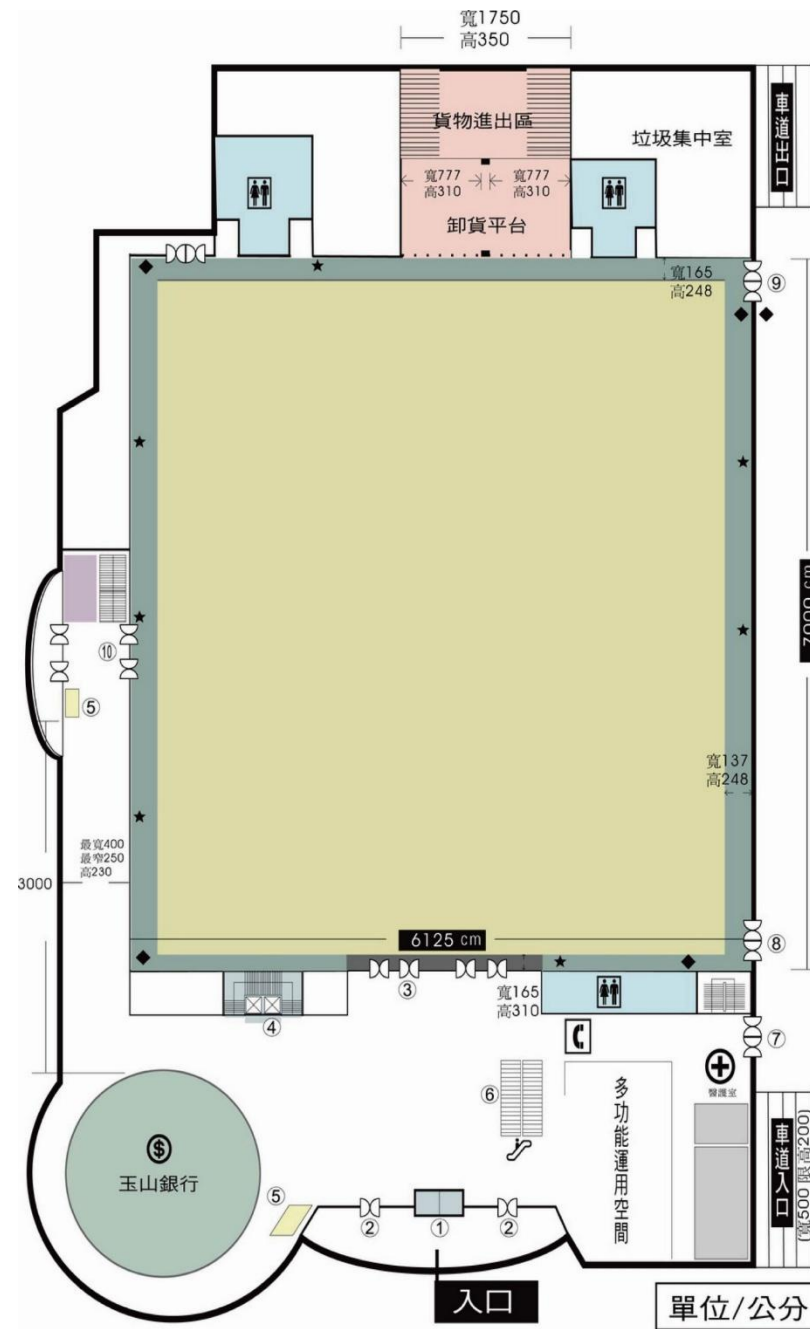
CU場地說明 PLACE

新北市工商展覽中心 新北市五股區五權路1號
(舊稱五股工商展覽館)

位於五股交流道旁，是集展示、會議、演唱會、教育訓練等多功能建築。

展場場地全站席最多可同時容納 8500 ~ 9000 人。

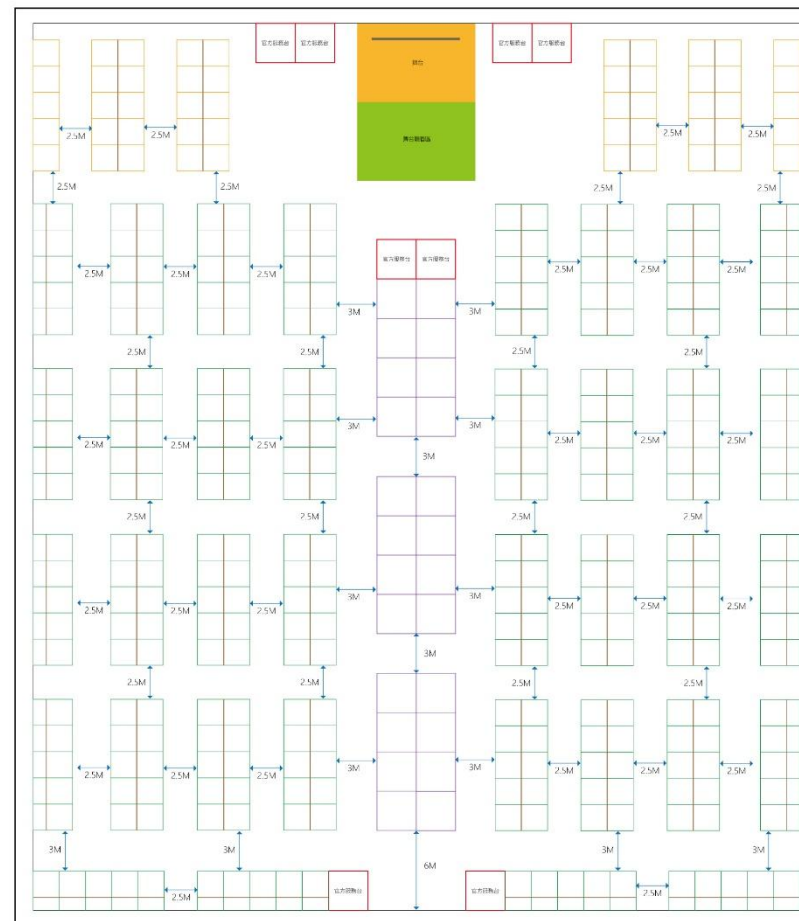
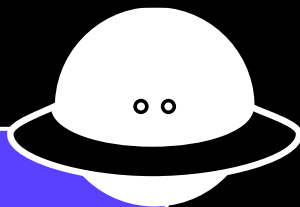
使用面積：**1,300** 坪



CU場地規劃說明 PLACE

預估攤位數

展名	格數	面積
一般攤	300 ~ 350 格	2M*2M
		2M*3M (含隔間)
企業攤(中央)	24 格	3M*3M



新北市工商展覽中心 攤位規劃圖

攤位資訊 - 一般攤/隔間攤

標準攤：2M*2M (2格以上可申請打通)
適合：需獨立且須與粉絲公開互動攤主
價格：\$ 4,000 / 天



隔間攤：2M*3M (2格以上可申請打通)
適合：需獨立且須與粉絲非公開互動攤主
價格：\$ 6,000 / 天
※可縮小前方空間增加隔間大小



攤位資訊 – 開放攤/企業攤

開放攤：2M*1.5M (僅桌椅)

規劃以紅絨區隔攤位與攤位間

適合：無互動，僅販售周邊商品攤主/創作者

價格：\$ 2,000 / 天



企業攤攤位樣式

面積 3M*3M+ (依需求)

適合：企業、品牌、需更多曝光者

價格：\$ 50,000 次/3天

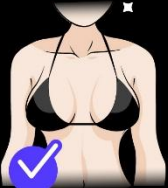
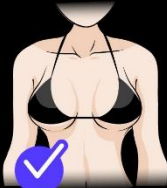
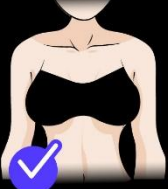
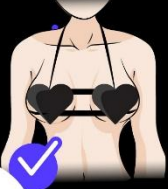
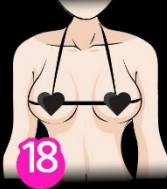
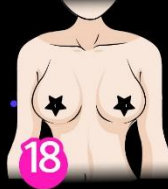


商業攤 (9平方公尺)

參展人服裝限制 (服裝範例)

CU Festival ✓ 一般/大尺度 18 18/成人尺度

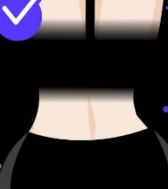
上半身規範

		
✓	✓	18
		
✓	✓	18
		
✓	18	18

大尺度(成人)服裝及一般尺度服裝, 皆分別有不一樣活動相關規範, 請注意!

CU Festival ✓ 一般/大尺度 18 18/成人尺度

下半身規範

		
✓	✓	18
		
✓	✓	18

大尺度(成人)服裝及一般尺度服裝, 皆分別有不一樣活動相關規範, 請注意!

打勾項為活動可穿著服裝最大尺度，標示為 18禁 為不可穿著服裝尺度

| 參展人販售商品及收費互動方式

CU近期平台系統已開發完成，未來將逐步使用CU平台交易系統(C point)進行活動，因應系統整合過渡，本次活動為雙向進行制，轉換系統最大好處是可以減少人工失誤以及作業時間，攤主可以線上查詢活動收益，以及更多與CU的分潤機會(能賺更多收入)，但因系統轉換初期，在此還是會依您的意願進行選擇使用。

參加者可自行選擇使用平台交易或收取現金，現場現金交易請妥善保管，主辦單位不負任何現場現金交易問題及延伸責任。

「轉換平台好處」

- 1.未來將可協助攤主進行攤位銷售需要開發票等相關事宜。
- 2.非活動期間會有CU定時、非定時、季節活動可以參加，增加更多收益。
- 3.本次、未來活動更多收益(投票、送禮、上節目等)。
- 4.系統化後台，可以自行線上查帳、撥款更快、更多通用系統。
- 5.粉絲可以刷卡儲值、可消費金額上限更高，不用再去領錢消費。
- 6.更多相關活動參加機會(未來將更多品牌合作加入使用)。
- 7.未來更多活動可延續，CU女神卡非活動期間亦可銷售、分潤。

「平台抽成」

- 1.平台抽成%為 20 %，包含開立發票給消費者稅金在內。
- 2.平台抽成%數並非固定值，可藉由參加官方比賽、提升平台等級、成立平台組織等提升分潤%數。

相關平台資訊請查看CU官方網站

參展人販售商品及收費互動相關規範（一）

本次CU02活動期間攤主可以販售的商品及收費互動相關規範將條列下方，開展前參展攤主需於指定日期前繳交欲販售商品及收費互動內容，主辦除須預先審核內容外，主辦會預先將各攤位販售/收費項目公佈至官方網站攤主頁面，並提供部分符合供應文宣品項目提供攤主運用，敬請各位參展攤主配合。

一、販售商品及收費互動規範

1. 「可以」向粉絲/顧客販售的商品

- a. 個人印刷品類：寫真集、照片、壓克力製品等
- b. 個人周邊類：服裝、配件、小物、商品等
- c. 個人數位作品類：照片、寫真、影片等
- d. 角色扮演裝扮類：服裝、假髮、配件等
- e. 以上分類以外/申請後經主辦核可商品

*攤主可將非上述分類希望販售商品向主辦申請。

2. 「不可以」向粉絲/顧客販售的商品

- a. 危險物品類：化學品、武器等
- b. 私密物品類：原味貼身衣物、唾液、體液、毛髮等
- c. 食品飲料類：生鮮、場外攜入食品飲料等
- d. 盜版未經授權違反製作/著作權商品類：未經授權文宣、音樂、海報等
- e. 政治性/宗教性商品類：公開宣傳或冒犯等
- f. 未經主辦核可或經主辦移除商品。

*個人服裝(包含貼身衣褲)僅可以二手名義販售，不得以原味/現場退除衣物商品形式販售。

| 參展人販售商品及收費互動相關規範（二）

3. 「可以」向粉絲/顧客進行收費的互動內容

- a. 攝錄影類：拍照、錄影、合影等
- b. 互動類：擁抱、牽手、十指緊扣、公主抱、呼巴掌、挖耳朵、坐大腿、按摩肩頸、比愛心、身上簽名等
- c. 小遊戲類：猜拳、扭蛋、抽獎、雙人跳繩、玩桌遊等
- d. 以上分類以外/申請後經主辦核可互動項目

*攤主可經非上述分類希望收費互動項目向主辦申請。

4. 「不可以」向粉絲/顧客進行收費的互動內容

- a. 私密部位互動類：摸奶、觸摸性器官(包含鼠蹊部)、洗面奶等
- b. 涉及性行為/性交易互動類：接吻、裸露三點、打手槍、口交等
- c. 涉及猥褻互動類：舔拭、揉奶等
- d. 未經主辦核可或經主辦移除之收費互動項目。

二、販售商品及收費互動注意事項

- 1. 攤主穿著一般尺度服裝，可於標準、加大攤位進行收費互動，但仍需符合上述規範，不能進行任何涉及猥褻之行為進行收費互動。
- 2. 如攤主違犯上述規定或經主辦、顧客檢舉未改善者，主辦有權立即中止攤主參展，並不得退返所有費用。
- 3. 因時有有心人士善意/惡意檢舉，敬請攤主能配合相關規定並相互督促，以利展演活動順遂。
- 4. 如有未盡事宜，主辦將隨時更新及提醒相關法規及規定。

報名手續 Join CU

START

1

填寫
報名

完整填寫報名表單

由CU平台活動報名頁面或官方業務人員接洽填寫報名表。

2

資格
審核

參展資格審核

1. 凡參加本次活動須配合主辦相關規定及遵守活動服裝、銷售、互動等規則。
2. 報名攤主不可銷售違犯法律、侵權等相關周邊商品。

3

費用
繳交

費用繳交

1. 攤位費用：可由官方平台線上刷卡、匯款或線下臨櫃繳費。
2. 匯款帳戶相關資訊請由官方平台活動繳費頁面查詢。

4

參展
通知

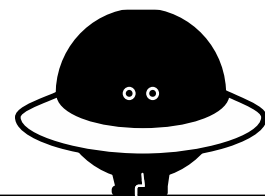
參展事項通知

參展事項通知，預計為展前1~1個半月進行相關通知參展事項。

FINISH

5

參展



其他事項

1. 為使展區所有參展人、廠商有優良展出環境，展場內嚴禁攤位內或攤位上方架設音響及擴音設備，僅可使用輸出功率低於85(含)W之耳掛式麥克風或小型音箱，並朝攤位內方向放置，經規勸未改正者，取消後續參展資格。
2. 參展廠商請配合《CU參展企業管理公約》，如經報名，一率視為同意配合《CU參展企業管理公約》配合規定參展。

廣告曝光 Ad exposure

展覽廣告宣傳活動自招商起**透過各式媒體、網紅宣傳方式陸續宣傳**，展覽當月加強廣告投放及宣傳，首日亦邀請網路媒體採訪拍攝宣傳。



| CU - 廣告露出

自媒體影片宣傳，前期+後期宣傳



網紅、YouTuber頻道



KD人形美術館

| CU - 廣告露出

數位媒體預計發布媒體(節錄)



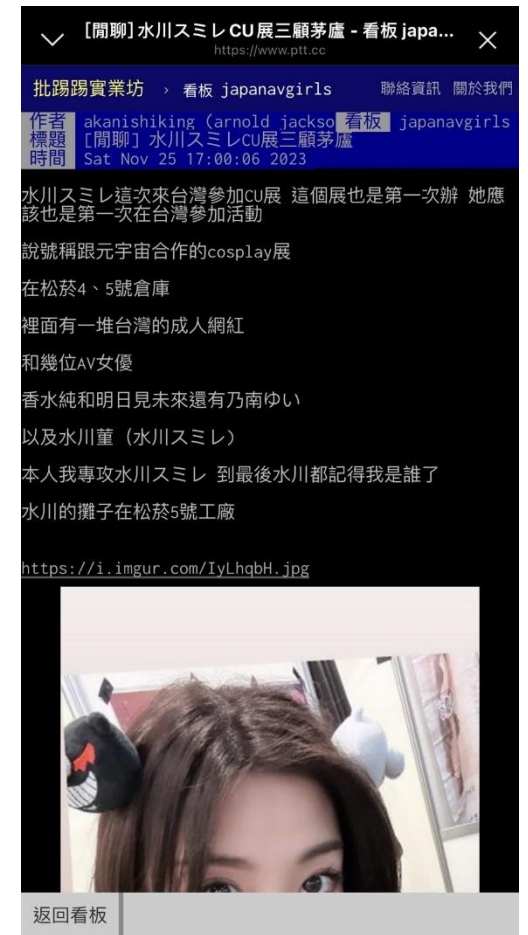
NowNews新聞



創新聞



三立新聞



批踢踢

| 主辦活動

活動主軸，原創、二創及還原角色扮演



| 主辦活動

海外參展者(Coser、女優)



| 主辦活動

官方打造偶像



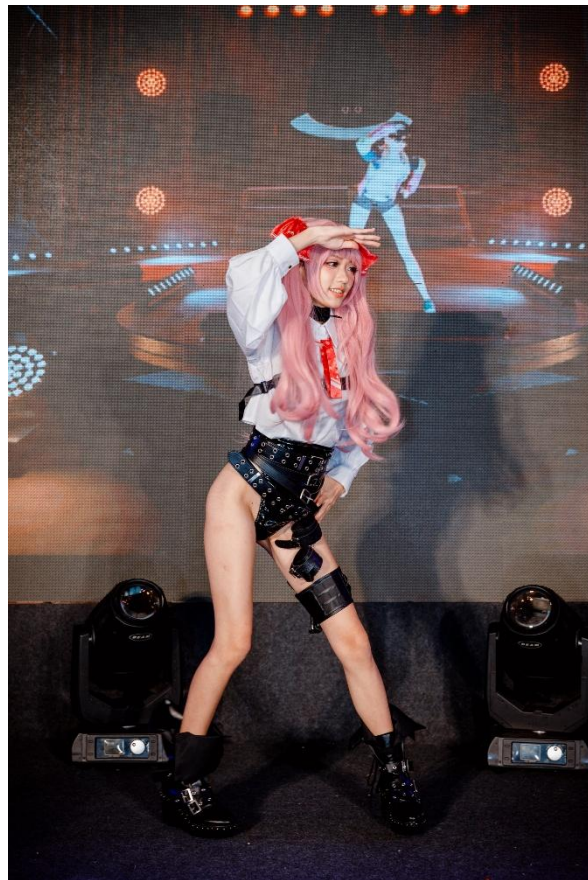
| 主辦活動

官方競賽比賽(最強銷售、人氣、最愛攤主等)



| 主辦活動

主辦活動表演(歌唱、地下偶像、演出等)



| 主辦活動

主持活動、抽獎活動



| CosplayUniverse角色扮演宇宙 第二屆



CU see you~

